

FARE ARTE²

Idee e committenze in arte e fotografia



S. Camporesi, da Sink or Float_ Committenza del comune di Savignano
2010, a cura di MiCamera

workshop con **Silvia Camporesi** | 24,25,26 febbraio 2012

Come si innesca un processo creativo quando l'idea è suggerita da altri?

In che maniera siamo in grado di risolvere un progetto artistico quando si è posti di fronte ad alcune imprescindibili linee-guida? Cos'è la committenza in fotografia e in generale nell'arte?

Questo workshop è dedicato al tema della progettualità in ambito contemporaneo e all'analisi del concetto di committenza artistica in tutte le sue pratiche e applicazioni. Obiettivo finale del laboratorio è la produzione di un lavoro su commissione: sulla base di un tema assegnato dalla docente, ciascuno studente dovrà presentare, a fine corso, il proprio progetto, sviluppato secondo il linguaggio, la sensibilità e le competenze personali.

1. PREMESSA

Al momento dell'iscrizione verrà consegnato a ogni partecipante un breve soggetto sul quale lavorare in vista del primo incontro, in modo tale da dedicare le prime ore del workshop alla visione e all'introduzione delle tematiche trattate. Questo premissa ci porterà direttamente sulla strada del processo creativo.

2. PRIMI PASSI NELLA TEORIA

Dopo una breve presentazione personale relativa a esperienze di committenza, in questa prima parte del corso cercheremo di comprendere in che modo artisti e fotografi, in vari periodi, hanno lavorato alla realizzazione di progetti commissionati. Prenderemo in esame esempi tratti dalle origini della fotografia per arrivare ad artisti dei giorni nostri, al fine di comprendere la questione della committenza artistica in tutte le sue possibili declinazioni: opere d'arte nate su commissione di enti pubblici, ricognizioni fotografiche del territorio, opere site specific, premi e concorsi artistici a tema.

3. ARTISTI DIVERSI PER UN UNICO SOGGETTO

In un secondo momento, in modo speculare analizzeremo un unico soggetto preso in esame e trattato artisticamente da diversi autori, per comprendere come lo stesso argomento possa essere declinato in numerose espressioni artistiche.

4. ORA TOCCA A VOI : ESERCIZI CREATIVI

Si partirà da una serie di stimoli comuni, di tematiche provenienti da vari contesti che verranno trasformati in *soggetti* per la pratica artistica. Gli stessi soggetti saranno trattati dai diversi partecipanti, ognuno dei quali lavorerà individualmente seguendo la propria poetica e il proprio linguaggio artistico.

Il lavoro finale sarà incentrato sulla realizzazione di "diari d'artista" nei quali raccogliere pensieri e immagini preparatorie, e in generale gli sviluppi progressivi del progetto.

L'obiettivo sarà disporre di tutto il materiale necessario alla realizzazione dell'opera attraverso la ricerca tematica su internet e nei libri, il confronto con altre opere d'arte, la stampa e il confronto delle immagini.

5. PRESENTAZIONE DEI PROGETTI.

L'ultima parte del workshop è dedicata alla visione e alla discussione dei progetti realizzati sottolineando differenze e similitudini, al fine di individuare una visione di insieme relativa ai temi comuni.



I libri prodotti in occasione del primo workshop, nel 2010. Foto A. Lucchi



Silvia Camporesi

Nata a Forlì nel 1973, laureata in filosofia, vive e lavora a Forlì. Attraverso i linguaggi della fotografia e del video e facendo spesso ricorso all'autorappresentazione, costruisce racconti che traggono spunto dal mito, dalla letteratura, dalle religioni e dalla vita reale. La sua ricerca si muove su una sottile linea di confine fra immaginazione e realtà, fra veglia e sogno, in contesti in cui il soggetto è sempre in un rapporto di dialogo con l'elemento naturale e teso verso il tentativo di trascendere i limiti del corpo e della mente. Dal 2000 ha esposto in numerose mostre in Italia e all'estero. Affianca l'attività artistica all'insegnamento di fotografia e critica dell'immagine. Ha realizzato molti progetti, pubblicato, esposto in numerose mostre: per la biografia completa rimandiamo al sito silviacamporesi.it

Il workshop:

massimo 11 iscritti
costo: 300€ (250€ ridotto)
dove: MiCamera, Milano
quando: venerdì 24 febbraio 18.30-21.30
sabato 25 e domenica 26 febbraio 10-18.00

MiCamera

MiCamera – photography and lens-based arts

via Medardo Rosso 19 – 20159 Milano | ☎ 02 4548 1569
www.micamera.it | associazione@micamera.it (eventi, corsi, mostre)
www.micamera.com | info@micamera.com (libreria specializzata)

aperti dal mercoledì al sabato 10-13 e 16-19 oppure su appuntamento